

Seminari

per operatori del turismo, gal, tour operator, agenzie di viaggi, albergatori, enti e consorzi di promozione territoriale italiani ed esteri, docenti e studenti di discipline turistiche.

Contaminazioni in Viaggio

Attualità, Statistica, Scrittura, Grafica e Cinema

per creare, promuovere e comunicare il turismo del prossimo decennio.

Circolo dei Lettori – Sala Musica
Torino, via Bogino 9

Da un'idea di Paola Tournour-Viron,
giornalista specializzata in economia e marketing del turismo,
in collaborazione con:

TALKING

Eventi di parola

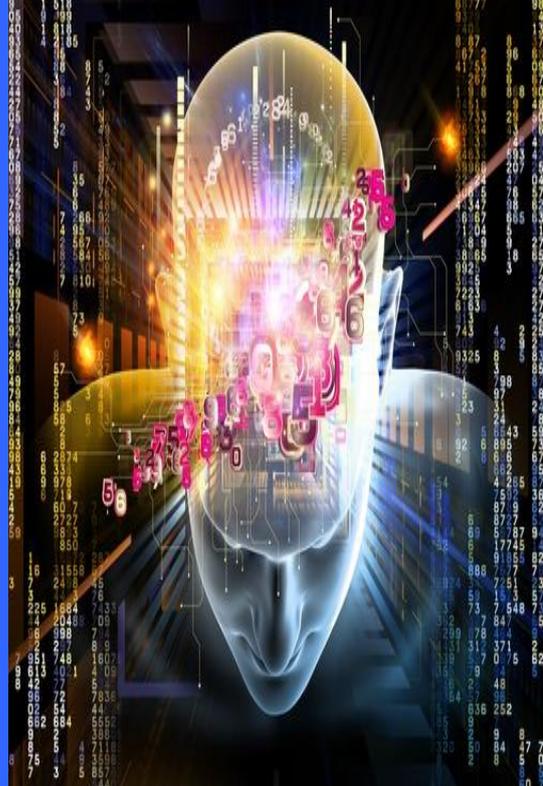
by Cristina Biasioli

Cristina Biasioli, per Talking organizzazione eventi

CONTESTI TURISTICI

CONSULENZA, FORMAZIONE E RICERCHE DEL TURISMO

Melania Cammisa, per Contesti Turistici, ricerche di mercato



Tre appuntamenti di studio e di approfondimento sulle nuove modalità di fruizione della vacanza. Nuovi approcci e nuove chiavi di lettura per comunicare, promuovere e vendere il turismo.

IL PROGRAMMA

Martedì, 22 novembre – L'importanza di scrivere la cosa giusta per il target giusto. Come farsi ascoltare dagli utenti e dai media

Programma:

- 14:15 Registrazione partecipanti
- 14:30 L'utilizzo dei media nella comunicazione aziendale per il Turismo: statistiche e tendenze in atto
- 15:30 Break
- 15:50 Se il testo inverte la legge di gravità: regole per farsi ascoltare e per farsi leggere
- 17:00 Costruire e diffondere notizie per il turismo. Come farsi ascoltare dagli utenti e dai media
L'opinione di Remo Vangelista, direttore della testata TTG Italia, specializzata in economia e marketing del turismo nazionale e internazionale
- 18:00 Chiusura lavori

Martedì, 29 novembre – La rappresentazione del Prodotto Turistico secondo la grafica e secondo il gusto dei nuovi clienti.

Programma:

- 14:15 Registrazione partecipanti
- 14:30 Così il Turismo rappresenta se stesso: la comunicazione visiva oggi e nel tempo
- 15:00 Raccontare il turismo: statistiche e tendenze in atto
- 15:30 Break
- 15:40 L'importanza della grafica per emergere dalla massa. Regole per la comunicazione su web e carta stampata. Seminario a cura di Roberto Amarotto, direttore Osservatorio Permanente sul Cambiamento della Comunicazione UNICOM-Ass. Naz.le Imprese Comunicazione
- 18:00 Chiusura lavori

Martedì, 13 dicembre – Il racconto del Prodotto Turistico attraverso le immagini in movimento. Il Metodo Tourist Telling spiegato da un regista del grande schermo.

Programma:

- 14:15 Registrazione partecipanti
- 14:30 Ciak, si gira: immagini in movimento per un turismo che impara a dialogare con il pubblico
- 15:00 Turismo al cinema e cinema per il turismo: statistiche e tendenze in atto
- 15:30 Break
- 15:40 Per fare un film non bastano belle immagini, ci vuole metodo. Seminario a cura di Stefano Di Polito, regista cinematografico e ideatore del Metodo Tourist Telling, appositamente elaborato per le imprese del turismo interessate a soluzioni narrative evolute
- 18:00 Chiusura lavori

Seminari

per operatori del turismo, gal, tour operator, agenzie di viaggi, albergatori,
enti e consorzi di promozione territoriale italiani ed esteri,
docenti e studenti di discipline turistiche.

Contaminazioni in Viaggio



I TEMI

La Scrittura - Il moltiplicarsi degli strumenti utilizzabili per la narrazione del prodotto turistico ha spesso banalizzato i contenuti e sensibilmente diminuito l'attenzione per la qualità dei testi. La scrittura rimane invece oggi un elemento basilare per la comunicazione di viaggio, indispensabile per la corretta gestione di tutti i media – inclusi quelli di nuovissima generazione che il web mette a disposizione –, e anche di fondamentale importanza per rafforzare il brand dell'azienda e rimarcare la professionalità del suo operato.

Non basta, insomma, scrivere per farsi leggere; è invece necessario comprendere quanti e quali mezzi utilizzare per una comunicazione sempre più mirata, sapere quale linguaggio utilizzare per dare voce al proprio messaggio, tenere conto delle cifre narrative riconoscibili e decodificabili dal lettore contemporaneo. Tutto questo partendo dalla progettazione del testo, da un sapiente filtraggio delle parole e dei contenuti. Senza mai dimenticare la legge di gravità e la sua inversione.

La Grafica - Quali cambiamenti ha generato nella grafica la rivoluzione digitale? Come emergere dal grande mare dei materiali di comunicazione online e offline? Oltre 29 milioni di italiani tra i 17 e i 74 anni accedono a internet dal proprio smartphone, ma nonostante questo dato in continua crescita, il catalogo cartaceo nel mercato turistico ha ancora una larghissima diffusione. Opuscoli patinati, brochure di territori e itinerari, flyer e locandine su carta sono ancora protagonisti nel processo di vendita del viaggio, ma grazie al continuo sviluppo delle tecnologie digitali possiamo ottenere più efficienza nella loro realizzazione, dalla fase di preparazione pre-stampa alla pubblicazione e alla distribuzione. Senza contare l'enorme offerta di soluzioni interamente digitali, dalle APP ai portali editoriali online, sino agli e-book. Scopriamo insieme questi percorsi di trasformazione dei supporti cartacei: il modo di organizzarne la progettazione e la gestione dei contenuti, i vantaggi che possono procurare in termini di riduzione dei costi e di sostenibilità, le nuove modalità d'uso nel marketing turistico.

Le immagini in movimento – Si parla spesso di cineturismo e dei suoi benefici effetti su alberghi e territori 'citati' nelle pellicole cinematografiche e televisive. Raramente però ci si sofferma a pensare come le tecniche di narrazione filmica possano essere utilizzate a puri fini comunicativi e promozionali. Il metodo Tourist Telling elaborato dal regista Di Polito nasce dall'integrazione tra gli elementi tipici della narrazione cinematografica e le peculiarità della comunicazione turistica, in primis l'abitudine del viaggiatore a trasformare le proprie vacanze in racconti (dal vivo o sui social media) che decretano rapidamente il successo o il fallimento di una destinazione turistica.

La maggior parte delle strategie di marketing turistico, infatti, non ha seguito tale evoluzione e continua ad essere per lo più frontale – uno a molti – senza sfruttare i racconti che i turisti producono autonomamente e in maniera incontrollata.

Attraverso la metafora “*il viaggio come un film*” s'impara a progettare delle “offerte turistiche da raccontare” e ad agire come “registi sul territorio”, ossia a definire il punto di



vista (i valori di un'esperienza turistica), individuare una sceneggiatura (itinerario di viaggio), curare la regia (mettere in scena l'offerta turistica), seguire la distribuzione (stimolare il passaparola) e vincere al botteghino (assicurarsi lo sviluppo di un territorio).

I RELATORI

Paola Tournour-Viron - Si occupa da oltre vent'anni di giornalismo turistico trade, con specializzazione in nuove tendenze e mercati esteri. E' curatrice di Studi ed Osservatori di Mercato per il turismo italiano ed estero, nonché redattrice e speaker di corsi multimediali su alcune tra le principali destinazioni turistiche internazionali. Docente a contratto di marketing e comunicazione in corsi per gli istituti superiori a indirizzo turistico-alberghiero e presso la Scuola di Specializzazione UET – Nouvelles Frontieres (Torino). Per Mondadori Education è coautrice dei volumi “Comunicare l'Impresa Turistica” e “Tecniche di Comunicazione”. Coautrice anche del volume “Viaggiare senza limiti: il turismo per tutti in Europa”, edito da ISITT, Istituto Italiano Turismo per Tutti.

Scrivo per la rubrica Viaggi di Marketing su TTG Italia:

http://www.ttgitalia.com/publisher/viaggi_di_marketing/section/

E per il blog di Marketing Alberghiero: <http://www.sharingtourism.it/>

Melania Cammisa - Docente di Economia e tecnica dell'azienda turistica. Ha maturato un'esperienza da oltre vent'anni come docente di Marketing turistico, Comunicazione d'impresa e Accoglienza turistica nei corsi IFTS (Istruzione formazione tecnica superiore) e presso la scuola di specializzazione UET – Nouvelles Frontieres (Torino). Autrice di diversi volumi di turismo e comunicazione pubblicati da Scuola & Azienda (gruppo) Mondadori Education S.p.a., ha collaborato con l'Università degli Studi di Torino, Scienze del Turismo, Master di primo livello. Dal 2013 collabora per la realizzazione di corsi di alta formazione con: Associazione Italiana Maggiordomi e Città del Gusto Torino- Gambero Rosso. Dal 2015 con Perseo Impresa Sociale. Cofondatrice di [Contesti Turistici](#), impresa di ricerca consulenza e formazione per il turismo. Partner di Relations at Work – Temporary Management Solutions – Napoli.

GLI OSPITI

Remo Vangelista – E' Direttore Responsabile di TTG Italia, periodico dell'industria turistica presente sul mercato da oltre quarant'anni e aderente al circuito internazionale TTG, che comprende testate specialistiche per il turismo diffuse nei diversi continenti. Per la stessa testata dirige l'agenzia stampa www.ttgitalia.com, con 80 mila iscritti al report quotidiano.

Ha lavorato per i quotidiani La Nuova Venezia e Corriere Alpino, in seguito ha scritto per Volare (editrice Domus) e Italia Oggi. La sua specialità sono i ritratti narrativi dei diversi personaggi dell'industria del turismo.

I più gustosi e significativi per le sorti del comparto sono raccolti nel suo libro **Gente di Viaggi**. <http://ilmiolibro.kataweb.it/libro/viaggi/99095/gente-di-viaggi/>



Roberto Amarotto - E' Amministratore Unico di Creativa, impresa di comunicazione specializzata nella comunicazione integrata per le strategie di marketing on e offline del settore turistico, con un know how maturato in oltre 25 anni di attività. Fa parte del Consiglio Direttivo di Unicom, l'associazione nazionale delle imprese di comunicazione e ne dirige l'Osservatorio Permanente sul Cambiamento della Comunicazione. Nel 2014 fonda Tourism Promotion con la web agency Zio Sem e con Altreve Services, lo spin-off dedicato alle nuove strategie di comunicazione digitale per il turismo. Ha partecipato alla creazione dell' "Osservatorio sull'innovazione digitale nel turismo" della School of Management del Politecnico di Milano e ne segue i risultati per orientare gli operatori ai grandi cambiamenti del mercato, anche nella gestione della documentazione promo commerciale.

Stefano Di Polito - Regista cinematografico ed esperto di comunicazione del territorio, formatore e consulente per enti pubblici e soggetti non profit, ideatore di laboratori di innovazione della comunicazione turistica incentrati sull'uso dello storytelling e sul turismo etico. In particolare il **Metodo Tourist Telling** prende spunto dalla recente esperienza di regista di "Mirafiori Lunapark" (2015), film prodotto da Rai Cinema, con attori prestigiosi come Alessandro Haber, Antonio Catania e Giorgio Colangeli. In seguito al successo del film che raccontava l'occupazione favolistica di tre pensionati Fiat della loro vecchia fabbrica per realizzare un lunapark, Stefano Di Polito si occupa della rigenerazione del quartiere di Mirafiori e della riconversione in uno spazio culturale della stessa fabbrica in cui ha girato il film. www.spaziomrf.it

Quota di iscrizione:

25 Euro - singolo seminario

55 Euro – singolo seminario Enti Pubblici

Le quote non sono soggette né ad Iva né a ritenuta d'acconto ai sensi del provvedimento n. 185820 del 22/12/2011 dell'Agenzia delle Entrate.

Per maggiori informazioni sul programma e sulle modalità di iscrizione, contattare:



Cristina Biasoli

Talkingeventidiparola@gmail.com – Tel. 347/903.46.02

POSTI LIMITATI