

BRAND STORYTELLING E SOCIAL MEDIA PER LA PROMOZIONE TERRITORIALE

Un corso infrasettimanale che intende fornire gli strumenti per favorire la crescita e la visibilità del territorio in tutte le sue sfaccettature. Si tratterà dello storytelling digitale, che verrà declinato nelle forme idonee alle aziende di operatori turistici, agli enti pubblici (comuni, parchi, ecc.), alle guide e a tutte le realtà che possono fare la differenza nell'esperienza di un visitatore: musei, biblioteche, pro loco, aziende rurali.



DOCENTE: Marco Zicconi, esperto di marketing digitale. **DOVE:** Museo Naturalistico del Monte Soratte, piazza Cavalieri-Caccia, Sant'Oreste (RM). **QUANDO:** giovedì 24 maggio 2018. **ORARIO:** dalle ore 9.30 alle ore 18.30 (con pausa per il pranzo). **ARGOMENTI:** **corretta identità digitale:** profilo, pagina e gruppo: differenze - lo stilema di comunicazione - fare marketing attraverso la condivisione degli eventi - l'identità digitale e la profilazione - porre i giusti contenuti su Facebook e Instagram: content marketing - le stories e lo stilema Instagram; **brand storytelling:** cosa è e come funziona - le strategie di marketing vincenti che puntano sullo storytelling - da dove iniziare: costruire una brand identity attraverso lo storytelling e impostare una strategia di comunicazione; **storytelling in pratica:** visual storytelling - creazione di video online e offline (studio di un software) - manipolazione delle immagini (studio di un software) - blogging - creare contenuti completi e porli nelle corrette destinazioni sociali, seguendo una strategia di comunicazione preimpostata. **NOTE:** verranno svolte insieme delle esercitazioni pratiche, pertanto i partecipanti sono invitati a scaricare i software con cui si lavorerà durante la giornata; il PC è caldamente consigliato. **PRENOTAZIONI OBBLIGATORIE (entro martedì 22 maggio 2018):** 339.8800286 oppure 349.8351380. **COSTO:** € 25,00 - € 20,00 soci A.I.G.A.E.