



Unione europea
Fondo sociale europeo

 Regione Emilia-Romagna



STORYTELLING E WEB MARKETING PER IL TURISMO SLOW

CORSI GRATUITI PER IMPRESE E PROFESSIONISTI DEL SETTORE TURISTICO

SCEGLI L'EDIZIONE

Bologna

dal 13 al 28 gennaio 2020

Scadenza iscrizioni: 19 dicembre 2019

Parma

dal 23 gennaio al 7 febbraio 2020

Scadenza iscrizioni: 7 gennaio 2020

Forlì (FC)

dal 5 al 20 febbraio 2020

Scadenza iscrizioni: 17 gennaio 2020

ISCRIVITI

www.demetraformazione.it/icc

CONTATTACI

Tel. 051/ 0828946

E- mail: icc@demetraformazione.it

PARTNER



OBIETTIVI

- Acquisire tecniche di storytelling e di narrazione digitale
- Utilizzare strumenti di promozione online (blog, social media,..)
- Determinare lo stile comunicativo per raggiungere il target
- Sfruttare tecniche di web marketing
- Gestire i contenuti di un sito web, sia testuali che multimediali
- Tecniche base di SEO (Search Engine Optimization)

DESTINATARI

Il progetto è rivolto a imprenditori, figure chiave delle **imprese di piccole dimensioni e liberi professionisti della filiera turistica nella sua accezione più ampia** (sistema ricettivo, imprese della ristorazione, agenzie di viaggio ricettiviste, guide turistiche e ambientali-escursionistiche, ...).

Il corso è rivolto a imprese e liberi professionisti con sede operativa in Emilia-Romagna. La partecipazione si configura come aiuto di Stato e la quota di finanziamento è coperta con il mancato reddito, un costo solo figurativo.

CONSULENZA

I partecipanti possono iscriversi ad un ciclo di consulenze individuali o in piccoli gruppi.

ALTRI CORSI

Il progetto fa parte di un **percorso formativo flessibile composto da quattro corsi brevi specialistici**.
Scoprili su www.demetraformazione.it.

Realizzato da



"Turismo lento e valorizzazione delle identità locali:

nuove competenze per nuove forme di turismo sostenibile ed esperienziale"

Operazione co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

Rif. PA 2019-11695/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n.1323 del 29/07/2019