

SOCIAL MEDIA MARKETING



FINALITÀ DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di rendere abili i partecipanti nell'utilizzo dei social networks e dei social-media marketing per supportare e gestire in modo innovativo il processo di marketing, coinvolgendo ed incoraggiando le persone a parlare di prodotti, marche e servizi aziendali.

COMPETENZE

Progettare azioni di marketing in ambiente WEB scegliendo i canali più appropriati ed il profilo aziendale più adatto rispetto alla performance attesa. Attuare azioni di marketing effettuandone il monitoraggio e la verifica dei risultati raggiunti.

CONTENUTI

- Come i social network stanno cambiando il modo di comunicare
- Cos'è il social media marketing e perché è importante
- La rilevanza dei social media per le aziende con Case History
- Panoramica dei vari social network (Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok)
- La scelta dei social media più adatti per un brand
- Creazione di una social media strategy
- Le caratteristiche di una campagna di successo con Case History
- Ideazione di un piano editoriale
- Analisi e andamento della strategia

METODOLOGIE

Lezione online tramite piattaforma MEET

ISCRIZIONE

Per iscriversi contattare angela.bressan@enaip.veneto.it oppure 0424 227030

DESTINATARI Iscritti AIGAE

PREZZO 110,00

ATTESTAZIONE FINALE

Attestato di frequenza

DURATA 8 ore