

Corso di Social Media Marketing applicato al turismo ambientale

INFO

Quando: Gennaio 2022

Date: 11,12,18 e 19

Orario: 15:00-18:00

Ore Totali: 12

Docente: Jasmine Hassan Hassanein

Presso: Corso Online Piattaforma Zoom

OBIETTIVI

Attraverso il corso verranno fornite le competenze specifiche affinché le guide possano gestire la propria identità digitale e promuovere il turismo ambientale utilizzando i diversi social network e le campagne pubblicitarie.

TEMI TRATTATI

- Briefing: Presentazione di sé e dell'attività
- L'importanza del Personal Brand
- Panoramica dei vari social network
- Creare e gestire la propria identità online
- Facebook, aprire un profilo ex-novo od ottimizzare quello esistente. Creare e gestire una pagina
- Instagram, aprire un profilo ex-novo od ottimizzare quello esistente. Quale account scegliere, link in bio, hashtag, stories, creazione stories in evidenza.
- Creator Studio
- Siti dove reperire materiale fotografico libero da copyright
- Ideazione di un piano editoriale. Armocromia del profilo
- Configurazione di WhatsApp Business e come collegarlo a Facebook
- Posizionarsi su Google
- Business Manager, come creare e gestire una campagna pubblicitaria su Facebook ed Instagram

REQUISITI DI AMMISSIONE

Nessuno

PER INFO E PRENOTAZIONI

Il corso si svolgerà a Gennaio 2022 nei giorni 11,12,18 e 19 dalle ore 15 alle 18 presso la piattaforma zoom.

Per iscriversi inviare una email a info@digitalblabla.com oppure scrivere un messaggio su WhatsApp al numero +39.3518566438

LA DOCENTE

Jasmine Hassan Hassanein si diploma come Digital Marketer presso la “International Marconi University of Miami” e si specializza poi come Social Media Manager e Digital Strategist.

Da anni si occupa del mondo digitale in Italia ed all'estero, tra le sue specializzazioni troviamo la creazione di siti-web, la gestione della presenza digitale attraverso l'utilizzo dei social media di piccole e medie imprese e le relative campagne pubblicitarie.

COSTO

155 euro (140 euro per soci AIGAE)