

CORSO DI SOCIAL MEDIA MARKETING APPLICATO AL TURISMO

OBIETTIVI

Attraverso il corso verranno fornite le competenze specifiche affinché le guide possano gestire la propria identità digitale e promuovere il turismo ambientale utilizzando Facebook ed Instagram attraverso le campagne pubblicitarie.

TEMI TRATTATI

- L'importanza del Personal Brand
- Creare e gestire la propria identità digitale
- Facebook, creare e gestire una pagina
- Instagram, aprire un profilo ex-novo od ottimizzare quello esistente.
- Quale account scegliere, link in bio, hashtag, stories, creazione stories in evidenza.
- Creator Studio
- Siti dove reperire materiale fotografico libero da copyright
- Consigli per un piano editoriale.
- Armocromia del profilo
- Configurazione di WhatsApp Business e come collegarlo a Facebook
- Meta Business Suite, come creare e gestire una campagna pubblicitaria su Facebook ed Instagram

REQUISITI

Nessuno

INFORMAZIONI

- Il corso di svolgerà sulla piattaforma Zoom
- Durata 12 ore
- Data: 1/2/8/9 Marzo 2022
- Orario: dalle 15 alle 18
- Verrà rilasciato un attestato di partecipazione
- Per le iscrizioni contattare il numero +39 3518566438 oppure inviare un'e-mail a info@digitalblabla.com

COSTO

180€

Per i vostri soci il costo è di 155€

LA DOCENTE

Jasmine Hassan Hassanein - Digital Marketer | Social Media Manager

Diplomata come Digital Marketer presso la "International Marconi University of Miami" e specializzata in Social Media Manager.

Da anni si dedica al marketing digitale curando la comunicazione nei social con l'obiettivo di aumentare la visibilità e di conseguenza il fatturato delle attività.

Amante del mondo digitale sotto ogni sua forma, si occupa di formazione online, consulenze e creazione di siti web.