

Programma del Corso

L'obiettivo è:

- comprendere come applicare a se stessi gli strumenti di marketing e comunicazione per costruire un'immagine personale forte e riconosciuta.
- fornire gli Strumenti e le Strategie per comunicare e promuovere la propria Professionalità attraverso i più popolari canali del mondo digitale, al fine di costruire una buona autorevolezza e reputazione.

Tra i diversi aspetti **parleremo di:**

- Cos'è il Personal Branding.
- Perché tu sei un marchio
- Come costruire il TUO brand
- La tua missione, la tua visione, i tuoi valori
- I tuoi punti di forza e i punti di debolezza
- Come costruire il tuo universo digitale
 - Chi sono le tue Buyers Personas
 - Qual è il tuo Tono Voice
 - Storytelling e Microblogging