



# Corso in Programmazione e Marketing del Turismo Outdoor

II Edizione

**Data inizio**

20 febbraio 2023

**Totale ore**

60

**Modalità di erogazione**

Fad – Formazione a distanza live

**Frequenza**

Lunedì e mercoledì dalle 17.00 alle 20.00

\*\*\*\*\*

In molti contesti dell'Appennino, ma anche sulle Alpi, mancano competenze per supportare amministrazioni e operatori turistici nella valorizzazione dell'offerta outdoor, soprattutto in vista dell'arrivo di un'ingente mole di finanziamenti europei (PNRR). Consorzi, associazioni di comuni e operatori privati hanno bisogno di nuove competenze per intercettare ed attrarre la crescente domanda turistica, nazionale ed internazionale, che cerca informazioni e contenuti (on e off line) utili a organizzare la propria esperienza in natura.

Grazie alle nuove tecnologie 4.0 è possibile **creare percorsi tematici, adatti a qualsiasi esigenza, dalle famiglie agli sportivi**, valorizzando i sentieri esistenti e mettendo in connessione le risorse naturalistiche, culturali ed enogastronomiche dei territori.

Oggi è sempre più necessario **elaborare progetti efficaci** per differenziare l'offerta turistica, intercettare un target sempre crescente ed attento, aumentare una fruizione sicura dei percorsi grazie alle tecnologie digitali (mappe on line, schede percorso, APP, ecc.), diffondere nuove pratiche di turismo sostenibile ed esperienziale per lo **sviluppo delle aree interne**, con un impatto misurabile su tutto il territorio.



## OBIETTIVI E DESTINATARI

**L'esperto in Programmazione e Marketing del Turismo Outdoor** interviene nel processo di animazione turistico-sportiva attraverso l'individuazione e la valorizzazione delle risorse, l'implementazione di procedure per la specializzazione dei servizi e la creazione di offerte turistiche personalizzate (a.e. bike hotel, proposte di viaggio, servizi per l'outdoor, ecc.).

La figura professionale sarà in grado di analizzare il mercato turistico in tutte le sue tipologie con un focus particolare sulle attività all'aria aperta. Le competenze acquisite permetteranno, inoltre, di:

- Progettare nuovi itinerari tematici, cammini, itinerari culturali, distretti slow, ecc.;
- Attivare strumenti multimediali volti alla promozione e alla fruizione sostenibile del territorio;
- Elaborare progetti per accedere ai finanziamenti;
- Lavorare in sinergia con i tour operator del settore.

### **Il Corso in Programmazione e Marketing del Turismo Outdoor mira a:**

- Sviluppare nuove competenze professionali in grado di supportare i territori alla valorizzazione del turismo lento, dei cammini e degli itinerari tematici;
- Valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico favorendo il coinvolgimento degli stakeholders locali;
- Differenziare e destagionalizzare l'offerta turistica;
- Aumentare le capacità di definire proposte progettuali efficaci per intercettare le opportunità di finanziamenti europei diretti ed indiretti.

## IL CANDIDATO IDEALE

Il nostro candidato è un appassionato di natura, ama vivere a contatto con scenari incontaminati lontano da situazioni di affollamento tipiche del turismo di massa; ama condividere l'esperienza di viaggio con altre persone per costruire un patrimonio condiviso di valori e di pratiche incentrato sul rispetto dell'ambiente e delle comunità. Crede nella formazione continua e nello scambio di buone prassi con altri professionisti come fattore determinante per svolgere appieno l'attività di esperto programmatore di turismo outdoor.



## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Professionista che opera in autonomia presentando al pubblico un proprio catalogo di itinerari e viaggi di turismo outdoor;
- Esperto, collaboratore per Agenzie e organizzazioni che prevedono escursioni, campi estivi e invernali a contatto con la natura a fini educativi, sportivi di socializzazione per i giovani e adulti;
- Programmatore di cataloghi di turismo outdoor da realizzarsi mediante finanziamenti pubblici e privati in collaborazione con Enti territoriali (Comuni, Province, Regioni, Gal, etc.); Consorzi e reti d'impresa; DMC – Destination Management Company; DMO – Destination Management Organization.

## FIGURA PROFESSIONALE

- Esperto in marketing e comunicazione, promozione turistica, animazione territoriale;
- Guida ambientale, accompagnatore volontario, appassionato di escursionismo e/o cicloturismo;
- Agente di viaggi e tour operator che opera nel segmento del turismo naturalistico;
- Stakeholders territoriali che intendono valorizzare il proprio territorio: Amministratori pubblici, funzionari comunali, operatori economici (ricettività, ristorazione), associazioni;
- Costruttore di cammini e di percorsi di turismo lento e outdoor;
- Organizzatore di eventi che intendono differenziare e migliorare le proposte in programma attraverso attività di turismo sostenibile.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Il percorso formativo è concepito come un vero laboratorio che alterna una fase teorica e di dibattito a momenti pratici e interattivi. Il corso è concepito come un vero laboratorio che accompagna i partecipanti **nell'elaborazione di proposte progettuali** da sviluppare nei propri territori.

Le lezioni del corso si terranno online il lunedì e mercoledì dalle ore 17,00 alle 20,00



## PROGRAMMA DIDATTICO

Il Corso in Programmazione e Marketing del Turismo Outdoor è strutturato in diversi moduli didattici suddivisi per aree.

### IL MARKETING DEL TURISMO OUTDOOR E ANALISI DELLA DESTINAZIONE

Unità didattiche:

- Studio del territorio, tools e applicazioni web per l'analisi dei percorsi esistenti e la creazione di nuovi
- Il sistema di percorsi outdoor come prodotto turistico territoriale
- Creazione di network territoriali, buone pratiche e modalità di coinvolgimento degli stakeholder locali
- Analisi della domanda turistica. Come creare un'offerta outdoor che risponda alle varie esigenze del mercato turistico (camminatori, biker, famiglie, disabili, ecc.)
- Cammini e cicloturismo nel marketing territoriale e nello sviluppo locale

### SRUMENTI DI PROGETTAZIONE E DI RICHIESTA FINANZIAMENTI

Unità didattiche:

- Tecniche e metodologie di progettazione per l'accesso ai finanziamenti pubblici, in particolare dei fondi europei diretti ed indiretti, del PNRR e GAL: analisi di bandi, relazione con stakeholders, creazione del partenariato, strutturazione e formulazione della proposta progettuale, cronoprogramma e budget di progetto
- Processi creativi e partecipativi per la co-progettazione degli Itinerari



## COMUNICAZIONE PER IL TURISMO OUTDOOR

Unità didattiche:

- Marketing turistico strategico per l'outdoor, i cammini e gli itinerari culturali. Buone pratiche di promozione a livello nazionale: Vie Francigene, Cammino Terre Mutate, Cammini del Sud
- La comunicazione per turisti, pellegrini e sportivi: storytelling e social network per creare suggestioni di viaggio

## PRINCIPI DI LEGISLAZIONE TURISTICA E PACCHETTI DI VIAGGIO

Unità didattiche:

- Come favorire la commercializzazione di prodotto turistico territoriale da parte dei tour operator di turismo sostenibile

## Gli elementi della filiera turistica Unità didattiche:

- Quali sono gli elementi fondamentali di un pacchetto turistico generale e di un pacchetto di turismo sostenibile
- Per quale mercato? Straniero o italiano?
- Come presentare le risorse del territorio in chiave organizzata: informazioni su sentieri, guide, aziende, percorsi, ecc.



## DOCENTI DEL CORSO

I docenti del corso sono esperti operanti nel settore del turismo sostenibile e responsabile appartenenti alle seguenti organizzazioni

Responsabile del corso e docente: Maurizio Di Marco – Presidente di ACT

Coordinatore e docente del corso: Alberto Renzi – Destination manager esperto di marketing territoriale

Docente: Luca Bruschi- Direttore European Association Via Francigena Ways

Docente: Stefano Spinetti – Presidente Tour operator Four Seasons Natura e Cultura

Docente: Gaia Ferrara - Coordinatrice didattica Simtur ed esperta cicloturismo

Docente: Alessio Di Carlo - Consulente progetti di sviluppo e di coop. Internazionale

## CERTIFICAZIONI

- Attestato di specializzazione

## RIDUZIONI

5% di sconto per chi partecipa alla presentazione online del corso

10% - per Guide Ambientali AIGAE – [www.aigae.org](http://www.aigae.org)

10% - Soci Simtur – [www.simtur.it](http://www.simtur.it)

10% - Associati AITR – [www.aitr.org](http://www.aitr.org)



## ISCRIZIONI

Per richiedere l'iscrizione al Corso in Progettazione e Marketing per il turismo outdoor inviare una mail a [corso.pmt@accademiacreativaturismo.it](mailto:corso.pmt@accademiacreativaturismo.it) Sarete ricontattati al più presto per un colloquio informativo. Il corso è a numero chiuso. Saranno accettate prenotazioni fino ad esaurimento dei posti disponibili.

## PER INFORMAZIONI

ACT – Accademia Creativa Turismo

[info@accademiacreativaturismo.it](mailto:info@accademiacreativaturismo.it)

Tel. 06 86984252

M. +39 3497678816