

CORSO BASE DI GRAFICA

“CREA CON CANVA PRO”

Canva è uno strumento di progettazione e pubblicazione online che consente anche a chi non ha competenze grafiche di creare dei progetti a partire da modelli preimpostati che possono essere modificati e personalizzati a proprio piacimento anche con i colori del proprio brand. Ha una versione gratuita ed una a pagamento, la PRO, che utilizzeremo durante il corso.

OBIETTIVI

Con Canva puoi creare fantastiche grafiche per la tua comunicazione online come i post per i social, reel, QR code, ma anche per la tua comunicazione offline come locandine, biglietti da visita, brochure e molto altro.

Se stai cercando uno strumento semplice ed intuitivo che ti aiuti a comunicare al meglio la tua professionalità, Canva può davvero fare al caso tuo.

PROGRAMMA

- Presentazione della piattaforma e di tutte le sue funzionalità
- Progettazione del brand kit (kit aziendale)
- Come scegliere la palette di colori
- App integrate in Canva
- Rimozione sfondo su foto e video
- Post di Instagram e Facebook
- Copertina eventi Facebook
- Post in 3D

- Storie di Instagram
- Reel di Instagram
- Creazione raccolta rapida social
- Effetto vetro sfocato
- Locandina
- Mockup
- Buono regalo
- Presentazione/presentazione parlata
- Multilink per la biografia di Instagram
- QR code di locandine, post, biglietti da visita, etc
- Copertine storie in evidenza Instagram

COME SI ARTICOLA IL CORSO

Il corso si svolge in diretta sulla piattaforma **Zoom** e sarà **video-registrato** così da poter essere consultato anche in futuro.

Si tratta di un corso **interattivo** durante il quale imparerai esercitandoti al momento, sotto la mia guida.

Si suddivide in *2 lezioni* da *4 ore* ciascuna.

REQUISITI NECESSARI

Una buona connessione ad internet ed un computer.

Inoltre è opportuno aver effettuato l'iscrizione a **Canva PRO**, durante il corso la utilizzeremo poiché ci consentirà di avere accesso a molte funzioni in più rispetto alla versione gratuita.

Il costo dell'iscrizione a Canva PRO è di 11,99€ al mese (non incluso nel costo del corso), l'abbonamento può essere effettuato anche solo per la durata del corso, non c'è obbligatorietà da parte della piattaforma di un rinnovo mensile.

Se non hai ancora la versione a pagamento, puoi [cliccare qui](#) per iscriverti.

DATE ED ORARI

Il corso si svolge nei giorni **8 e 10 Marzo** dalle ore 14 alle ore 18.

COSTO

Il costo del corso è di 125€, scontato a **110€** per i soci.

ATTESTATO

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

COME ISCRIVERSI

Per effettuare l'iscrizione o per maggiori dettagli, inviare una e-mail a info@digitalblabla.com, o inviare un messaggio WhatsApp al numero +39/3518566438.

LA DOCENTE

Erika Spezzaferro | Community Manager | Instagram Coach | Consulente di Marketing Digitale

Lavora nel mondo digitale da diversi anni, formatasi presso la “Veronica Gentili Academy” ha dapprima lavorato in agenzie all'estero e successivamente come autonoma.

Ha unito la sua passione per il mondo digitale a quella per la formazione, creando svariati corsi online volti al miglioramento della comunicazione digitale di liberi professionisti e PMI, insieme a consulenze e percorsi di coaching.

N.B. Il corso avrà luogo al raggiungimento del numero minimo di iscritti (6 partecipanti).