

# WORKSHOP

# “FACEBOOK ADS, CREA LE TUE CAMPAGNE”

## OBIETTIVI

Attraverso il workshop imparerai a creare e gestire le tue sponsorizzate in maniera autonoma.

## PROGRAMMA

- Come creare un'inserzione
- Business Manager, come gestirlo
- Impostare un account pubblicitario
- Tipologie di inserzioni su Facebook
- Come impostare un'inserzione
- Come impostare il pagamento
- Come impostare la “creatività” (tutti i formati) con Canva
- Pubblici personalizzati
- Retargeting
- Impostazione del budget
- Analisi delle ADS
- E molto altro

## COME SI ARTICOLA

Il workshop si tiene in diretta su Zoom e sarà registrato, così da poter vedere la registrazione tutte le volte che si desidera.

## REQUISITI NECESSARI

Possedere un account Facebook.

## DATE ED ORARI

Il workshop si svolge il giorno **16 Marzo** dalle ore 10 alle ore 13 per un totale di 3 ore.

## **COSTO**

Il costo è di 105€, **80€** per i soci.

## **ATTESTATO**

Al termine del workshop verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

## **COME ISCRIVERSI**

Per effettuare l'iscrizione o per maggiori dettagli, inviare una e-mail a [info@digitalblabla.com](mailto:info@digitalblabla.com) o inviare un messaggio WhatsApp al numero +39/3518566438.

## **LA DOCENTE**

***Jasmine Hassan Hassanein | Digital Marketer | Social Media Manager***

Diplomata come Digital Marketer presso la "International Marconi University of Miami" e specializzata in Social Media Manager.

Da anni si occupa di marketing digitale curando la comunicazione online con l'obiettivo di aumentare la visibilità, definire la presenza digitale ed incrementare il fatturato delle attività. Amante del mondo digitale sotto ogni sua forma, si occupa di formazione online, consulenze e creazione di siti web.

***N.B. Il corso avrà luogo al raggiungimento del numero minimo di iscritti (6 partecipanti).***