

# **CORSO BASE**

# **“SOCIAL MEDIA MARKETING, IMPARA A GESTIRE I TUOI ACCOUNT DA ZERO”**

Si tratta di un corso base per chi parte da zero o ha poche conoscenze ed ha bisogno di imparare a gestire la propria identità digitale.

All'interno del corso parleremo di come creare e poi gestire la pagina aziendale di Facebook ed il profilo Instagram, vedremo come impostare il tutto, come creare e pubblicare post, storie, etc.

Passeremo poi alla gestione della scheda di Google e ci soffermeremo infine anche su Canva, per imparare a creare delle grafiche di successo.

## **OBIETTIVI**

Permettere anche a chi ha poca familiarità con il mondo digitale di poter apprendere a creare e gestire il proprio business in formato digitale.

È un corso base pensato per coloro i quali hanno bisogno di essere guidati passo passo.

## **PROGRAMMA**

- Panoramica sulla comunicazione digitale
- Personal brand
- Come impostare i propri obiettivi di comunicazione
- Facebook, creare ed impostare la pagina aziendale
- Formati delle pubblicazioni, quali sono
- Creare un post, dalla grafica alla didascalia
- Instagram, creazione e settaggio del profilo
- Come impostare un account professionale
- Collegamento tra Facebook ed Instagram
- Scegliere il giusto nome e nome utente
- Creare una biografia ottimizzata

- Link in bio, storie in evidenza, post pinnati
- Quali formati usare su Instagram e perché
- Come utilizzare gli hashtag
- Google My Business, creiamo la tua scheda gratuita
- Canva, un aiuto fondamentale per le tue grafiche
- Siti per reperire materiale libero da copyright
- Piano editoriale, cos'è e come crearlo
- E molto altro...

## **COME SI ARTICOLA IL CORSO**

Il corso si divide in 3 incontri e si svolge in diretta su Zoom.

## **REQUISITI NECESSARI**

Una buona connessione ad internet, un computer ed avere già attivo un profilo personale su Facebook.

## **DATE ED ORARI**

Il corso si divide in 3 incontri e si svolge in diretta su Zoom nei giorni **15, 20 e 22** Marzo per un totale di **10 ore**.

Gli orari sono i seguenti:

- 15 Marzo dalle 14 alle 17
- 20 Marzo dalle 14 alle 17
- 22 Marzo dalle 14 alle 18

## **COSTO**

Il costo del corso è di 250€, **225€** per i soci.

## **ATTESTATO**

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

## **COME ISCRIVERSI**

Per effettuare l'iscrizione o per maggiori dettagli, inviare una e-mail a [info@digitalblabla.com](mailto:info@digitalblabla.com), o inviare un messaggio WhatsApp al numero +39/3518566438.

## **LA DOCENTE**

*Erika Spezzaferro | Community Manager | Instagram Coach | Consulente di Marketing Digitale*

Lavora nel mondo digitale da diversi anni, formatasi presso la “Veronica Gentili Academy” ha dapprima lavorato in agenzie all'estero e successivamente come autonoma.

Ha unito la sua passione per il mondo digitale a quella per la formazione, creando svariati corsi online volti al miglioramento della comunicazione digitale di liberi professionisti e PMI, insieme a consulenze e percorsi di coaching.

***N.B. Il corso avrà luogo al raggiungimento del numero minimo di iscritti (6 partecipanti).***