

WORKSHOP INTERATTIVO

“INSTAGRAM, PROFILO PERFETTO”

Instagram rappresenta uno dei social network che consente a chi ha un'attività di promuoversi ed arrivare a moltissime persone attraverso la scelta di una comunicazione digitale mirata, insieme alla possibilità di avviare delle campagne pubblicitarie.

Nel momento in cui si decide di utilizzare questa piattaforma per veicolare il proprio messaggio, è fondamentale avere chiaro che il profilo va settato in maniera professionale ed ottimizzato per renderlo facilmente fruibile dall'utente. Avere soltanto un account, non basta.

OBIETTIVI

Fare in modo che l'allievo conosca la giusta maniera per rendere il proprio profilo ben ottimizzato, conoscendone i retroscena professionali. Verranno spiegate tutte le funzionalità della piattaforma, dalla pubblicazione di un post fino alla protezione dell'account attraverso l'attivazione dell'autenticazione a due fattori.

Si tratta di un workshop interattivo durante il quale possono essere poste tutte le domande che si ritiene opportuno ed insieme andremo ad apportare le modifiche necessarie ad ogni profilo.

PROGRAMMA

- Differenze tra i profili (Privato, Business e Creator)
- Come impostare un account professionale
- La scelta della giusta categoria
- Pulsanti e funzioni di Instagram,
- Foto profilo, come sceglierla
- Nome e nome utente, perché non sono la stessa cosa
- Biografia, 150 caratteri per descriversi
- Link in bio, l'importanza di inserirlo
- Storie in evidenza, quali non devono mancare e come utilizzarle
- Come creare le copertine delle storie in evidenza
- Tutte i formati di Instagram: foto, post, storie e Reel
- Hashtag, come e quando usarli
- Post e reel pinnati, quali scegliere

- SEO su Instagram, come e dove farla
- Messaggi privati, DM, come utilizzarli per agevolare il lavoro
- Autenticazione a due fattori, proteggi il tuo account
- Novità ed aggiornamenti 2023

COME SI ARTICOLA IL WORKSHOP

Il workshop prevede un unico incontro della durata di 4 ore su Zoom. Sarà registrato ed al termine di esso, verrà consegnata la registrazione.

REQUISITI NECESSARI

Un computer o tablet per il collegamento.
Aver scaricato l'applicazione di Instagram sul proprio smartphone.
Possibilmente essere già iscritti ad Instagram, anche senza aver mai pubblicato.

DATE ED ORARI

Il workshop si svolgerà il giorno **06 Marzo** dalle ore 14 alle ore 18 per un totale di **4 ore**.

COSTO

Il costo del workshop è di 60€, **49€** per i soci.

ATTESTATO

Al termine del workshop verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

COME ISCRIVERSI

Per iscriversi e/o per avere maggiori informazioni, inviare una mail a info@digitalblabla.com o un messaggio WhatsApp a questo numero +39 3518566438

LA DOCENTE

Erika Spezzaferro | Community Manager | Instagram Coach | Consulente di Marketing Digitale

Lavora nel mondo digitale da diversi anni, formatasi presso la "Veronica Gentili Academy" ha dapprima lavorato in agenzie all'estero e successivamente come autonoma.

Ha unito la sua passione per il mondo digitale a quella per la formazione, creando svariati corsi online volti al miglioramento della comunicazione digitale di liberi professionisti e PMI, insieme a consulenze e percorsi di coaching.

N.B. Il corso avrà luogo al raggiungimento del numero minimo di iscritti (6 partecipanti).