



PROGETTARE
PERCORSI TEMATICI
VALORIZZARE
IL TURISMO

OUTDOOR

CORSO IN PROGETTAZIONE
E MARKETING
PER IL TURISMO OUTDOOR
LIVE STREAMING



Corso in Progettazione e Marketing per il turismo outdoor

Supportare comunità e territori nella costruzione di un'offerta turistica integrata e sostenibile

Il corso è stato progettato dall'Accademia Creativa Turismo in collaborazione con IPV Lab srl - in accordo con le linee guida delle principali organizzazioni nazionali e internazionali che operano nel settore del turismo.

I docenti del corso sono esperti operanti nel settore del turismo sostenibile e responsabile appartenenti alle seguenti organizzazioni



29/1/2024
Modalità Live Streaming
lunedì e mercoledì
dalle ore 17,00
alle 20,00



DURATA
60 ore

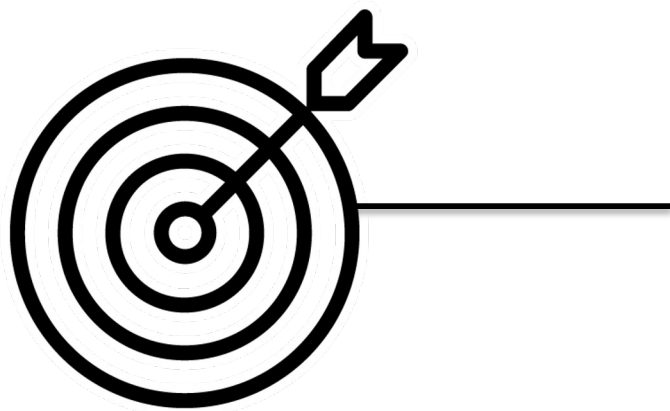


+quota corso rateizzabile

Obiettivi e Destinatari

In molti contesti dell'Appennino, ma anche sulle Alpi, mancano competenze per supportare amministrazioni e operatori turistici nella valorizzazione dell'offerta outdoor, soprattutto in vista dell'arrivo di un'ingente mole di **finanziamenti europei (PNRR)**.

Consorti, associazioni di comuni e operatori privati hanno bisogno di nuove competenze **per intercettare ed attrarre la crescente domanda turistica, nazionale ed internazionale**, che cerca informazioni e contenuti (on e off line) utili a organizzare la propria esperienza in natura.



Grazie alle nuove tecnologie 4.0 è possibile **creare percorsi tematici, adatti a qualsiasi esigenza, dalle famiglie agli sportivi**, valorizzando i sentieri esistenti e mettendo in connessione le risorse naturalistiche, culturali ed enogastronomiche dei territori.

Oggi è sempre più necessario **elaborare progetti efficaci** per differenziare l'offerta turistica, intercettare un target sempre crescente ed attento, aumentare una fruizione sicura dei percorsi grazie alle tecnologie digitali (mappe on line, schede percorso, APP, ecc.), diffondere nuove pratiche di turismo sostenibile ed esperienziale per lo **sviluppo delle aree interne**, con un impatto misurabile su tutto il territorio.

Obiettivi e Destinatari

L'esperto in progettazione e marketing per il turismo outdoor

interviene nel processo di animazione turistico-sportiva attraverso l'individuazione e la valorizzazione delle risorse, l'implementazione di procedure per la specializzazione dei servizi e la creazione di offerte turistiche personalizzate (a.e. bike hotel, proposte di viaggio, servizi per l'outdoor, ecc.).

La figura professionale sarà in grado di analizzare il mercato turistico in tutte le sue tipologie con un focus particolare sulle attività all'aria aperta. Le competenze acquisite permetteranno, inoltre, di:

- progettare nuovi itinerari tematici, cammini, itinerari culturali, distretti slow, ecc;
- attivare strumenti multimediali volti alla promozione e alla fruizione sostenibile del territorio;
- elaborare progetti per accedere ai finanziamenti;
- lavorare in sinergia con i tour operator del settore.

Il corso mira a:

- Sviluppare nuove competenze professionali in grado di supportare i territori alla valorizzazione del turismo lento, dei cammini e degli itinerari tematici;
- Valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico favorendo il coinvolgimento degli stakeholders locali;
- Differenziare e destagionalizzare l'offerta turistica;
- Aumentare le capacità di definire proposte progettuali efficaci per intercettare le opportunità di finanziamenti europei diretti ed indiretti.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Enti pubblici (comuni, regioni, aree protette)
- DMO - DMC - Destination Management Company
- Consorzi e reti di imprese

FIGURA PROFESSIONALE

- Il Progettista per il turismo outdoor accompagna i network locali nell'elaborazione e gestione di progettualità integrate per uno sviluppo turistico sostenibile, in chiave outdoor, da realizzare mediante finanziamenti pubblici e privati.

Moduli Didattici

AREA SPECIALISTICA 1 - Il marketing del turismo outdoor

- Studio del territorio, tools e applicazioni web per l'analisi dei percorsi esistenti e la creazione di nuovi
- Il sistema di percorsi outdoor come prodotto turistico territoriale
- Creazione di network territoriali, buone pratiche e modalità di coinvolgimento degli stakeholder locali
- Analisi della domanda turistica. Come creare un'offerta outdoor che risponda alle varie esigenze del mercato turistico (camminatori, biker, famiglie, disabili, ecc.)
- Cammini e cicloturismo nel marketing territoriale e nello sviluppo locale

AREA SPECIALISTICA 2 - Strumenti di progettazione e richiesta finanziamenti

- Tecniche e metodologie di progettazione per l'accesso ai finanziamenti pubblici, in particolare dei fondi europei diretti ed indiretti, del PNRR e GAL: analisi di bandi, relazione con stakeholders, creazione del partenariato, strutturazione e formulazione della proposta progettuale, cronoprogramma e budget di progetto
- Processi creativi e partecipativi per la co-progettazione degli Itinerari

AREA SPECIALISTICA 3 - Comunicazione per il turismo outdoor

- Marketing turistico strategico per l'outdoor, i cammini e gli itinerari culturali. Buone pratiche di promozione a livello nazionale: Vie Francigene, Cammino Terre Mutate, Cammini del Sud
- La comunicazione per turisti, pellegrini e sportivi: storytelling e social network per creare suggestioni di viaggio

AREA SPECIALISTICA 4 - Principi di legislazione turistica e pacchetti di viaggio

- Come favorire la commercializzazione di prodotto turistico territoriale da parte dei tour operator di turismo sostenibile
- Gli elementi della filiera turistica
- Quali sono gli elementi fondamentali di un pacchetto turistico generale e di un pacchetto di turismo sostenibile
- Per quale mercato? Straniero o italiano?
- Come presentare le risorse del territorio in chiave organizzata: informazioni su sentieri, guide, aziende, percorsi, ecc.

Il candidato ideale

- Esperti in marketing e comunicazione, promotori turistici, animatori territoriali, travel blogger;
- Guide ambientali, accompagnatori volontari, appassionati di escursionismo e/o cicloturismo;
- Agenzie di viaggio che intendono differenziare la propria offerta in chiave green ed innovativa;
- Stakeholders territoriali che intendono valorizzare il proprio territorio: Amministratori pubblici, funzionari comunali, operatori economici (ricettività, ristorazione), associazioni;
- Costruttori di cammini e di percorsi di turismo lento e outdoor;
- Organizzatori di eventi che intendono differenziare e migliorare le proposte in programma.

Metodologia didattica

Il percorso formativo è concepito come un vero laboratorio che alterna una fase teorica e di dibattito a momenti pratici e interattivi. Il corso è concepito come un vero laboratorio che accompagna i partecipanti nell'elaborazione di proposte progettuali da sviluppare nei propri territori.

Le lezioni del corso si terranno in modalità Live Streaming il lunedì e il mercoledì dalle ore 17,00 alle 20,00.

Certificazioni del Corso

- Attestato di specializzazione

Quota di partecipazione

Quota di partecipazione: euro 600,00 iva inclusa

Riduzioni

10% di sconto riservato per soci **AIGAE, SIMTUR, AITR**

Iscrizioni

Per richiedere l'iscrizione al Corso in Progettazione e Marketing per il turismo outdoor inviare una mail a **corso.pmt@accademiacreativaturismo.it**

Sarete ricontattati al più presto per un colloquio informativo.

Il corso è a numero chiuso. Saranno accettate prenotazioni fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Cosa comprende la quota

Modalità di pagamento

La quota comprende

- La frequenza al Corso in Progettazione e marketing per il turismo outdoor
- Il materiale didattico fornito durante le lezioni

Modalità di pagamento (a scelta del partecipante):

- Pagamento in un'unica soluzione
- Pagamento rateizzabile senza interessi. Su richiesta del partecipante la quota di partecipazione potrà essere rateizzata entro il termine del percorso formativo.



**ACT - Accademia Creativa Turismo
by Idee per Viaggiare di IPV Lab S.r.l.**

Sede legale: Via dei Magazzini Generali 18, 00154 Roma

Sedi operative : Roma e Milano

Tel. 06.86984252 / 349.7678816
info@accademiacreativaturismo.it