



Comunicazione per le guide di oggi

date 19 e 26 marzo e 2 aprile
ore 18 -20

1) LA COMUNICAZIONE COME ASSET STRATEGICO

È impossibile non comunicare. La sola scelta è comunicare con efficacia e gestendo in modo strategico la comunicazione per la creazione di valore (e non semplicemente seguendo la moda e il trend del momento) ed essendo protagonisti di cambiamento

2) GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE

Alla scoperta dei tanti strumenti della comunicazione (anche inusuali).
Quali strumenti per quali obiettivi e quali risorse investire in comunicazione.

3) SOCIAL NETWORK E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Strumenti e nuove frontiere dalla comunicazione ambientale.
Informare, comunicare, educare, convincere, creare community ed engagement

Il corso è organizzato da CulturaNatura




La docente è **Antonella Tagliabue**, Senior Advisor Un-Guru, società di consulenza di direzione specializzata in strategia di impresa e sviluppo sostenibile. In particolare coordino tutti i progetti di responsabilità sociale, etica di impresa, sostenibilità ambientale e non profit, lavorando con grandi aziende nazionali e multinazionali, oltre che per enti pubblici. Tra i massimi esperti in Italia sui temi dello sviluppo sostenibile e delle responsabilità sociale di impresa ho collaborato con grandi aziende, enti, organizzazioni non profit sia a livello nazionale che internazionale tra i quali: Acqua di Parma, Collistar, General Electric, Pirelli, HP, Hitachi, IBM, Intel, FAO, Save The Children, WWF, Unicef.

Giornalista pubblicista iscritta all'Ordine, dal 2005 collabora con Il Sole 24 Ore, Digitalic e Innovazione Sociale

Vicepresidente del CDA di Coopi e membro dei CDA di Fondazione Colloquia, Fondazione Valter Longo. Presidente del Supervisory board di Aiesec.



INTERPRETARE E COMUNICARE
AMBIENTE E CULTURA

 www.culturanatura.it
 info@culturanatura.it
 +39.335.6471440